

2019

China Digital Innovation Expo >>> & CIO Summit <<<

中国数字化创新展暨首席信息官峰会

时间:2019.5.15-5.17 地点:上海



主办方: **DOT CONNECTOR**
Business Consulting Services

协办单位:



关于我们	03
历届合作伙伴	04
概览	07
议程日历	09
特邀演讲嘉宾	11
CXO数字化创新与领导力大师班	13
峰会主论坛一	14
主题论坛一：大数据与云计算	15
主题论坛二：科技创新 降本增效	16
主题论坛三：智慧财务，制胜未来	17
主题论坛四：网络信息安全	18
主题论坛五：科技创新，打造智慧供应链	19
峰会主论坛二	20
行业论坛一：新零售与快消	21
行业论坛二：新制造	22
行业论坛三：民营企业出海	23
行业论坛四：金融	24
行业论坛五：互联网，电商，游戏	25
联系我们	26



上海华昂商务咨询有限公司（以下简称为DC）成立于2011年，总部位于中国上海,是亚太区最早一批关注企业数字化转型以及企业开放式创新服务的咨询公司。数字时代下传统的生产手段和营销模式发生了翻天覆地的变革，主要因为客户需求在新经济形式下开始发生重大变化，消费者的需求和购买习惯发生分层和转移。传统企业都将面临重大的挑战和机遇，同时越来越多的创新技术应运而生，AI，大数据，云计算，VR/AR，3D打印，物联网等技术都将实实在在的传统的商业运作模式。数字时代下没有任何一家企业可以聘请世界上所有的聪明人，未来必将是一个合作共赢的时代.DC专注于企业数字化转型培训以及咨询，同时帮助传统企业对接各领域创业公司，提供技术猎头服务，满足传统企业以及创业公司定制化咨询需求，成为企业数字化转型过程中的最强外脑！

2018赞助合作伙伴



媒体合作伙伴

eNet硅谷动力
www.enet.com.cn

e-works

艾媒网
www.iimedia.cn

CIO时代
学院 | APP

DOIT

IT经理网
CTOCIO.com

前瞻网
qianzhan.com

MARKETING
全球移动营销第一平台

IT
-bound

it耳朵

ZD至顶网

畅享网 第三方IT服务平台
www.vsharing.com

机器人库
www.jiqirenku.com
第一机器人互动媒体

极客网
FROMGEEK.COM

TechWeb
www.techweb.com.cn

推酷

热点科技
ITHREAT.COM

价中值国
Chingvajue

Eni.cn.com
经济和信化

MEADIN 迈点
旅游及大住宿业门户

通信世界网
www.cww.net.cn

ebrun亿邦动力
消除一切电商知识障碍

赛迪网
ccidnet.com

数读居观
www.cbddio.com

yesky
天极网
www.yesky.com

DIGITOWN

CSDN

CII4
www.cii4.com.cn

R I7PR
中国公共关系行业平台

iCDO
Internet Chief Data Officer
互联网数据官

财视中国
www.caishiv.com

Bankkr
金融英才网

SocialBeta

艾瑞网
艾瑞网是中国领先的互联网数据平台

ChinaByte 比特网
www.chinabyte.com

MARKETING CHINA
成功营销

共享财经
SHARED FINANCE

广告买卖网
admainai.com

互联网周刊

化妆品行业网
WWW.HZPNEWS.COM

cnnet 科技资讯网
www.CNETNews.com.cn

WWW.LJZFIN.COM
陆家嘴金融网

JIFANG360.COM
机房360 从机房“心”开始

金汇财经
金汇财经是中国领先的黄金投资平台
FXGOLD

数英
DIGITALING

市商网
OTCbta.com

市场部
shichangbu.com

速途网络
sootoo

能愿界

网贷天下
www.wdtxia.com

中亿财经网
www.zhongyi9999.com

新营销
NEW MARKETING

一本财经
关注金融财经新闻与力量

移动支付网
mpaypass.com.cn

邮币通
YBK6.COM

证券之星
www.stockstar.com
—— 交易商第一门户 ——

中国电子银行网
www.cebn.net.cn

中国资金管理网

中亿财经网
www.zhongyi9999.com

sina 新浪网
sina.com.cn

36Kr

DoMarketing

MARKETING

外汇天眼
www.fxeye.com

CNFOL.COM
中金在线

科技金融网

梅花网
meihua.info

比特CMO俱乐部
bitcmo.com

触电新闻

中国支付网
PAYNEWS.NET

TMTPOST
钛媒体

科技金融时报

Zghzp.com
中国化妆品网

Cnii
中国医药网

中金网
CNGOLD.COM.CN

China Digital Innovation Expo & CIO Summit 2019是由Dot Connector (上海华昂商务咨询有限公司)主办的第五届聚焦中国技术领袖,探索创新,助力企业在数字化时代下发展与增长的顶级盛会。现已成长为全国科技创新的风向标和业界最具国际性、权威性的交流平台。

峰会将于2019年5月15-17日在上海盛大举行。在“数字中国 智创未来”的主题下,我们将汇聚**CEO, CGO, CDO, CTO, CIO, CMO及商业创新负责人**等对新一代IT技术充满敬畏的企业C-Level决策层共襄盛会,齐瞻未来。

届时,峰会将包含一天小规模数字化转型与革新闭门培训会,全体大会,五大行业论坛,五大主题专场。同期,展览现场将设置科技创新展览区,充分展示世界技术创新的最新成果。

海内外企业家,投资者,政界与学术界大咖将悉数出席。我们将邀请数字时代最强智库团队,分享最丰富的成功转型案例,展示最前沿的技术运用,聚焦中国企业数字化转型的背后驱动力,探索新技术和创新如何驱动企业革新并引领业务增长。

峰会亮点

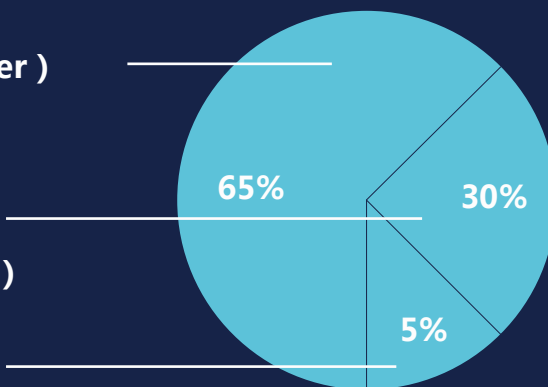


参会人群

技术领袖
(CTO , CIO , IT Director , IT Leader)

高层管理决策者及业务负责人
(CEO , CGO , CDO , CHRO ,
CFO , CMO , Supply Chain Leader)

其他



话题聚焦

中国宏观经济形势
解读与展望

数字化时代，
企业组织架构如何按需而变？

云助力企业数字化转型

企业数字化转型中的
安全能力建设



工业数字化转型：
中国制造升级

以融合与开放推动
供应链数字化转型

万物智联，创新互动

本次峰会规模1000+人次

5128

IT领袖累计参会人数

4000+

累计参会企业

1000+

活动累计

500+

解决方案合作伙伴

300+

历届演讲嘉宾

5月15日议程

09:00
17:00

CXO数字化创新与领导力大师班

> 数字化创新概览

> 数字化转型策略

> 数字化领导力

> 商业分析，数据驱动决策制定

5月16日议程

08:00
09:00
09:20
10:00
13:50
17:10

定制化主题早餐会+社交早餐

主论坛

> 洞悉中国企业数字化转型力量与趋势

> 人工智能助力企业商业模式创新

> 打造开放生态，决胜混合云时代

> 数据中台助力企业业务转型

> 数字化转型下企业基础设施及架构

> 企业数字化转型中的安全能力建设

> 互联网红利消失下，ToB市场蓝海开拓

> 新零售风口持续下，零售企业的未来

> 数字化技术冲击下的传统制造企业发展机遇与挑战

> 共享 跨界：打造数字化时代新生态

> 夹缝中生存，CIO如何抓住机遇真正成为企业数字化转型的掌舵者？

主题论坛一
大数据与云计算

> 混合云成为企业重要增长策略

> 数据开启智慧零售的升级引擎

> 人工智能大数据，赋能未来商业

> 探索企业商业中云计算的真实影响

> 数据如何驱动业务决策并改善盈利

> 数据智能在营销场景下的探索与实践

> 构建企业实时大数据处理系统

> 数据中台助力传统企业数字化转型

> 容器云实现面向企业客户的平台化赋能模式

主题论坛二
科技创新，降本增效

> 智能电子合同赋能企业数字化转型升级

> 利用大数据和预测分析优化供应链

> 以流程驱动为支撑、优化流程管理方法

> 微信工具的商业化运用

> 如何通过移动化实现企业高效运营

> CIO如何帮助企业建立出色的数字化商业模式

主题论坛三
智慧财务，制胜未来

> 如何创造CEFO

> 人工智能的财税应用场景

> CFO领导力

> 数字时代下的企业智慧财务

> 未来财界新机遇

> 财资优化

> 如何利用创新型技术应对业务和监管环境的快速变化？

主题论坛四
网络信息安全

> 云端安全监控

> 企业信息安全建设

> 人工智能与大数据对信息安全的颠覆

> 重新定义新一代网络安全

> 互联网资产管理与安全

主题论坛五
科技创新，打造智慧供应链

> 供应链数字化转型

> 大数据与数据分析在智慧供应链中的运用

> 智慧物流平台，服务智能制造

> 智慧供应链与物流赋能新零售发展

> 物联网技术打造智能仓储

5月17日议程

定制化主题早餐会+社交早餐

08:00

09:00

09:20

11:20

13:50

15:30

17:10

主论坛

- > 数字化重塑-如何实现从商业模式到业务流程的颠覆性改变
- > 人工智能+物联网-对数字经济时代企业生产力和增长的影响
- > 数字时代，基于大数据决策的品牌战略
- > 智能时代拥抱无人未来
- > 云计算助力企业数字化转型和升级
- > 如何实现企业转型与稳运营的平衡？
- > 智慧零售时代的数字化转型
- > 商业分析，数据驱动决策制定
- > 数字化转型重塑企业组织架构

论坛一 新零售与快消论坛

- > 快消行业数据中台的云上实践
- > 数据驱动下的“人货场”三要素重构
- > 零售业实现智能化转型的能量之源
- > 数据驱动下的商业三要素重构
- > 新零售转型的技术支持
- > 全渠道建设，创新商业模式的新零售转型实践
- > 互联网科技赋能快消品行业
- > 互联网+时代，快消品行业的转型现状
- > 构建零售决策大脑：从数据分析到智能决策
- > 数据化转型，安全先行
- > 快消行业渠道环节的数字化升级与重构
- > 提炼多维数据价值，助力企业新零售转型

论坛二 新制造论坛

- > 智能制造与工业互联网前沿观察
- > 工业互联网平台技术热点与应用
- > 虚拟现实在智能制造中的运用-打造虚拟工厂
- > IT技术+企业运营管理实践的信息化蓝图
- > 工业大数据：构建制造型企业新型能力
- > 制造企业应当如何发挥数据的价值，实现数字化转型？

论坛三 民营企业出海论坛

- > 《一般数据保护条例》全面解读-了解企业出海的安全与合规性要求
- > 云服务助力中国企业出海
- > 出海企业如何有效管控海内外商旅流程
- > 跨境电商，助力企业做品牌化的零售出海
- > 出海企业网络安全态势感知与预防
- > 全球背景下，中国企业如何走出去？

论坛四 金融论坛

- > 新监管背景下，金融企业未来出路
- > 云技术助力金融行业数字化转型
- > 大数据+AI打造互联网金融反欺诈体系
- > 大数据创新在不同场景风控应用
- > 证券行业信息化的创新
- > 技术驱动营销助力金融业精准获客
- > 智能时代的金融服务转型

论坛五 互联网，电商，游戏论坛

- > 大数据在互联网行业的应用场景与商业落地
- > 区块链与产业互联网融合的实践与挑战
- > AR技术与大数据在游戏行业的交叉应用
- > 互联网行业的新技术运用与信息安全
- > 电商即时配送的智慧物流体系互联网行业CIO 怎么打赢数据智能这一仗？

China Digital Innovation Expo & CIO Summit 2019 >>>

2019中国数字化创新展暨首席信息官峰会

CDIE主席



Esteban Remecz
全球首席信息官
Maxion Wheels(中国CIO联盟主席)

已确认演讲嘉宾



包秀飞
首席执行官
贝因美



Hans-Peter
独立经营者
Kleebinder
(前德国奥迪首席运营官)



宗毅
创始人兼总裁
芬尼克兹



Rowan Gibson
创造者
商业策略与创新的国际性
畅销书作者



吴梦
零售总裁
伽蓝



张浩
副总裁
饿了么



黄坤
总裁助理
安心保险



张北平
CIO
太平鸟

China Digital Innovation Expo & CIO Summit 2019 >>>

2019中国数字化创新展暨首席信息官峰会

已确认演讲嘉宾



Glen Francis
CTO
新加坡报业集团



李亮
信息总监
福耀玻璃



高莉
信息部部长
新希望



林刚
副总裁
永达集团



王焕
首席数字官
圣戈班



华思远
合伙人
德勤



Gregory Fox
营销副总裁
华为



王芳兴
CIO兼供应链副总裁
盘古餐饮



任杰
全球信息总监
嘉吉



吉贻俊
安全战略官
京东

China Digital Innovation Expo & CIO Summit 2019 >>>

2019中国数字化创新展暨首席信息官峰会

拟邀演讲嘉宾



张博
CTO
滴滴



Shakir Moin
副总裁&全球首席增长官
可口可乐



熊晓鸽
创始董事长
IDG资本



Joseph Inzerillo
执行副总裁&CTO
华特迪士尼



王翌
创始人&CEO
英语流利说



Thalie Farinaud
全球数字化转型副总裁
欧舒丹



Adam Sussman
首席数字官
耐克



Nagesh Saldi
首席信息官
特斯拉



冯海
移动出行首席财务官
福特



殷皓
首席数字官
龙湖集团

拟邀演讲嘉宾 >>>



王静瑛
首席执行官
星巴克



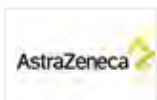
张家茵
首席执行官
麦当劳中国



Waheed Malik
全球首席架构师/CTO
联合利华



杨飞
首席营销官
瑞幸咖啡
新商业模式创新与增长



徐晶
技术副总裁
阿斯利康



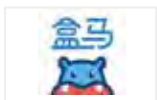
罗世礼
首席信息执行官&董事
顺丰控股



Jean-Michel Kientz
资深技术副总裁
雅诗兰黛



乔新亮
苏宁易购IT总部执行副总裁
苏宁控股



侯毅
总裁
盒马鲜生



Klaus Straub
首席信息官兼副总裁
宝马

China Digital Innovation Expo & CIO Summit 2019 >>>

2019中国数字化创新展暨首席信息官峰会

CXO数字化创新与领导力大师班

🕒 2019年5月15日 09:00-18:30

随着企业越来越多地通过数字化战略来实现企业规模的加速扩大、效率提升及发掘新机会，工作世界将持续发生变化。变革的步伐在加快，许多企业根本无法竞争；2006年的财富五百强企业中有50%不复存在。竞争从四面八方各个角度涌来。展望未来，机器人和人工智能等技术预计将在未来十年内影响20多亿个工作岗位。这些趋势既是威胁，也是机遇。能在数字化环境下高效运作的领导者，正在引领其组织超越那些数字化领导力较弱和落后的企业。伴随着职场的日益数字化，这种绩效差距只会继续扩大。本次课程您将会了解到最新前沿科技在不同行业的应用案例，学习如何制定企业数字化转型战略，打造数字化领导力，学会如何充分利用大数据辅助未来决策。

拟邀培训师



Pascal Hua
数字化业务合伙人
德勤



Marshall Van Alstyne
信息系统主席兼教授
波士顿大学

09:00-12:15	数字化创新概览&数字化转型策略&互动答疑 > 学习如何去应对深受数字化生态系统影响的世界 > 在理解传统商业模式与数字商业模式的碰撞的基础上，如何彻底改造你的商业模式，致胜未来 > 探索与其他企业竞争和合作的方式，创造获取更多价值 > 认识到高效机械可以如何增强公司的人力资源 > 学习如何安排团队尝试崭新想法，重新思考你的核心信仰，同时重新制定企业适应数字化未来的业务规则手册
12:15-13:30	午餐
13:30-15:30	数字化领导力 > 推动企业针对数字经济的转型策略 > 如何通过实验驱动商业价值 > 发展以平台为基础的增长策略 > 数字化转型项目谈判与管理 > 高效的人力与团队管理策略
15:30-15:45	茶歇
15:45-17:00	商业分析，数据驱动决策制定 > 如何将关键分析技术与技巧，例如预测建模与机器学习运用在管理决策制定中 > 如何高效管理分析流程，并将其结果作为基础，制定可知情可询证的决策 > 企业如何以分析为基础创造价值
17:00-18:30	社交晚宴

* 议程持续更新中

数字时代新趋势 新技术 新思维 新机遇 新能力

🕒 2019年5月16日 09:20-17:10

“2018年是过去十年来最糟糕的一年，也是未来十年最好的一年” ...传统的产品生命周期已过，创新的新物种正在发芽，成长。随着“中国特色”的移动化，智能化，消费需求结构的变化，以技术驱动，赋能商业新模式，变革企业的数字化架构，通过AI重塑消费者交互，以机器智能，视觉智能，算法芯片、神经网络系统、5G、自动驾驶、区块链等新科技重构智慧城市，智能零售，打造万物互联的数字新市场的平等与安全。

在新的经济市场环境下，CxO如何打造个人成长的知识模型，勇于突破的主动创新，关注“转化”技术为商业生产力，最终为企业创造一个新的增量市场。

随着数字化转型的步伐变得呈指数级增长，企业正在竞相重塑自我。新技术层出不穷下的数字化浪潮未来趋势成为热议，企业CIO如何利用好技术优势，学习业务思维，分析新技术对经营管理与竞争战略的影响，并快速提升业务思维和管理能力，为企业发展做全局规划提供决策支持。

本次峰会将聚焦“五新”，共同探讨数字化趋势及创新，学习新技术及行业应用案例，开拓业务和管理新思维，提高技术能力与软实力，创造并抓住新机遇，真正全方位助力以CIO为核心的CXO管理层提升个人能力和职业竞争力，成为新时代下真正需要的综合能力人才与复合管理者。

09:20-10:00	新趋势-洞悉中国市场的独特性，通过全球化，新科技再造企业新的增长点
10:00-10:20	新技术-赋能商业变革，从企业治理到打造开放式的新生云时代
10:20-11:00	新模式-新技术赋能商业新模式-人工智能重构新零售新制造
11:00-11:20	茶歇
11:20-11:40	新能力-从法规遵循到通过数字安全能力重建企业差异化竞争能力
11:40-12:25	新思维-新技术驱动的数字世界的新挑战 CIO如何抓住机遇真正成为企业数字化
12:25-13:50	午餐
13:50-14:30	新市场-从10万亿进入50万亿，再造一个新的数字商业网路世界
14:30-14:50	新零售-重构人货场，通过人工智能重建品牌数字市场
14:50-15:10	数字化工厂-从透明工厂到2C的弹性供给侧改革
15:10-15:30	茶歇
15:30-16:10	新技术模型-打造契合中国市场的数字新中台
16:10-16:30	新技术模型-从IT运维到为企业和客户创造价值
16:30-17:10	数字化合作-共享跨界：打造数字化时代新生态

China Digital Innovation Expo & CIO Summit 2019 >>>

2019中国数字化创新展暨首席信息官峰会

主题论坛一：大数据与云计算

🕒 2019年5月16日 10:00-17:10

数据，推动互联网飞速变革的重要助推器，云的使用速度超过了预测，并带来了新技术的应运而生。大数据与云计算给企业数字化转型带来的遐想已经势不可挡。本论坛演讲嘉宾将就如何在传统企业中找到合适的业务场景，大数据和云计算如何赋能并助力更多企业构建新的行业生态做前沿实践案例分享，积极推动中国企业产业的智能升级。

峰会出品人



徐斌
CIO
碧桂园



王戈钧
副总裁
百果园



李福娟
副总经理
东方航空信息部



朱加川
CIO
天合光能

10:00-10:40	人工智能大数据，赋能未来商业
10:40-11:00	企业如何实现对大数据的处理与分析？
11:00-11:40	数据中台如何助力传统企业数字化转型？
11:40-12:00	数字化转型时代下的云计算战略
12:00-12:30	数据智能在营销场景下的探索与实践
12:30-13:50	午宴
13:50-14:30	云计算助力企业数字化转型和升级
14:30-14:50	混合云成为企业增长的重要策略
14:50-15:10	数据开启智慧零售的升级引擎
15:10-15:30	茶歇
15:30-16:10	从价值到技术，企业如何打造自身数据能力
16:10-16:30	双引擎容器云，翻开企业数字化转型新篇章
16:30-17:10	大数据模型打造企业供应链核心竞争力
16:50-17:10	巅峰对话：探索企业商业中云计算的真实影响 -云计算是否实现了节约成本的承诺

* 议程持续更新中

主题论坛二：科技创新 降本增效

🕒 2019年5月16日 10:00-17:10

未来的世界是数据驱动的智慧社会，而随着智慧城市的不断完善和智慧社会的日益来临，大数据、人工智能、物联网、区块链等新一代信息技术将得到更快发展，并与实体经济实现深度融合。从“推动转型”到“加速革新”，该论坛将全面演绎企业如何通过运用大数据、人工智能、电子签章等先进技术手段，对商品的生产、流通、供应链与销售过程进行升级改造，提升运营效率, 进而重塑业态结构与生态圈，真正让企业实现降本增效。

峰会出品人



任杰
全球信息总监
嘉吉



待定

10:00-10:40	数字时代下技术创新趋势洞察及分析
10:40-11:00	数字化创新打破组织边界
11:00-11:40	人工智能在企业运营管理的应用
11:40-12:00	微信工具的商业化运用-传统企业实现降本增效
12:00-12:30	如何通过移动化实现企业高效运营

主题论坛三：智慧财务，制胜未来

🕒 2019年5月16日 10:00-12:40

互联网、大数据、人工智能、区块链、财务云等技术不断发展演进，对企业升级管理带来诸多机会和挑战。在商业文明中将扮演更重要角色的财务领袖该如何应对来势汹涌的“互联网+”技术财务时代？财务职能的数字化要求企业开展变革，一方面推动新技术的应用，另一方面则需要彻底重塑并优化财务流程。

本届峰会我们将聚焦“智慧财务，制胜未来”，全面探索技术手段对财务产生的冲击，如何借助技术促进企业数字化转型并引领业务升级。

峰会出品人



赵怡
首席财务官
呷哺呷哺



谭向阳
中国区副总裁兼首席财务官
申克集团

10:00-10:40	数字化如何推动财务转型？ > 数字化技术将对首席财务官的角色影响和意义 > 如何用数字化推进企业运营革新与战略的一致性 > 首席财务官如何在数字化转型时代进行提升和蜕变
10:40-11:00	数字时代，财务流程优化与革新 > 传统报销方式的短板和障碍 > 国家税务变革与接口开放 > 智能差旅费控管理
11:00-11:40	智能化引领财务管理未来 > AI时代，企业互联网+管理模式变革 > 财务流程化、智能化、全服务化、大数据化
11:40-12:00	财务数据挖掘与价值管理 > 如何善用大数据 > 财务数据与高层决策关系 > 数据剖析：从数字到业务
12:00-12:40	CFO的战略制定如何拉动公司业绩增长？ > 数字时代下公司战略制定与技术的紧密关联 > 如何增进公司与投资者之间关系 > 外部环境变化下CFO的角色新定位

主题论坛四：网络信息安全

🕒 2019年5月16日下午 13:50-17:10

网络安全形势复杂将成为未来常态化，企业应根据业务流+数据资产分布来分析确定安全战略，明确平台、基础架构和安全域。本论坛将就如何感知、预防、及时响应网络安全隐患；如何保证企业数据安全及提高风险控制能力；如何应对网络安全法做深入探讨。

峰会出品人



施勇
上海交通大学 信息安全 博士
(ISC)2中国上海分会 主席

13:50-14:30	《网络安全法》给企业CIO带来的影响和机遇
14:30-14:50	移动互联网时代的早期预警与主动防御 > 移动互联网打破时间、空间限制，安全边界逐渐消失 > 碎片化办公行为的不可控造成的零信任 > 移动互联网时代的安全思维方式
14:50-15:10	全流量分析感知未知威胁 > 基于流量鉴别、元数据提取和行为模型回溯做安全分析 > 建立具有快速安全感知能力的防御体系 > 全流量分析检测攻击留下的网络痕迹
15:10-15:30	茶歇
15:30-16:10	互联网时代下的安全策略 > 将安全能力全方位融入智能终端 > 紧密关注安全威胁情报 > 及时发现安全隐患及时修复
16:10-16:30	重新定义新一代网络安全 > 云+移动时代，企业的业务边界在哪？ > 业务云化不可逆，如何让云安全自动可控？ > 基于用户行为大数据保障用户行为安全
16:30-17:10	巅峰对话：网络攻击与防御的“魔”“道”之争 > 获取丰富的资源支持 > 培养强大的安全运维能力 > 建立成熟的云防护技术

主题论坛五：科技创新，打造智慧供应链

🕒 2019年5月16日下午 13:50-17:10

埃森哲近期的调研显示，全球85%的企业已经开始或计划在未来一年内引入数字技术改造其供应链。有效的数字化供应链整体有望推动企业收入增长10%，采购成本下降20%，供应链成本降低50%。企业如果想要最大程度实现数字化供应链，需要借助云计算、物联网、大数据、认知技术及人工智能等新兴科技技术的强大力量来推动供应链的进一步转型，构建不断优化的端到端的供应链运营模式。本次峰会将共话数字化时代，如何在成本和客户满意度之间找到最优的平衡点，打造敏捷、快速响应、持续改进的供应链，成功地完成企业数字化运营的变革目标。

话题池

- > 供应链数字化转型

> 大数据与数据分析在智慧供应链中的运用

> 智慧物流平台，服务智能制造

> 智慧供应链与物流赋能新零售发展
- > 物联网技术打造智能仓储

> 新零售下人工智能&机器人在物流中的应用

> 供应链金融的数字化转型与升级

13:50-14:30	数字时代下的亚洲供应链革新
14:30-14:50	如何借助互联网、云计算、大数据等技术，助力供应链上下游各参与方进行智慧升级？
14:50-15:10	基于大数据的智慧供应链金融
15:10-15:30	茶歇
15:30-16:10	智能供应链：从精益生产到智慧工厂
16:10-16:30	用中国的智慧零售架通全球化贸易桥梁 > 中国消费结构及技术升级如何完善全球智慧供应链 > 中国智慧零售渠道的先进模式
16:30-17:10	仓储数字化转型-如何打造智能仓储？

数字时代新趋势 新技术 新思维 新机遇 新能力

🕒 2019年5月17日 09:20-17:10

09:20-10:00	数字化重塑-如何实现从商业模式到业务流程的颠覆性改变
10:00-10:20	人工智能+物联网-对数字经济时代企业生产力和增长的影响
10:20-11:00	智能时代拥抱无人未来
11:00-11:20	茶歇
11:20-11:40	云计算助力企业数字化转型和升级
11:40-12:25	数字时代，基于大数据决策的品牌战略
12:25-13:50	午餐
13:50-14:30	如何实现企业转型与稳运营的平衡？
14:30-14:50	智慧零售时代的数字化转型
14:50-15:10	商业分析，数据驱动决策制定
15:10-15:30	茶歇
15:30-16:10	云计算赋能，企业迈入数字化升级时代
16:10-16:30	如何找到技术与业务融合的“平衡点”？
16:30-17:10	数字化转型重塑企业组织架构

China Digital Innovation Expo & CIO Summit 2019 >>>

2019中国数字化创新展暨首席信息官峰会

行业论坛一：零售与快消

🕒 2019年5月17日上午 09:20-17:10

随着线上电商平台的发展，传统零售受到了巨大冲击，增长放缓、发展瓶颈等问题日益凸显；同时电商平台在经历了前几年的高速发展后，“人口红利”已在逐渐减退。新零售如何发展，如何建设，又能给零售和快消行业带来怎么样的变革，是当前最热点的行业话题之一。本论坛将聚焦数字电商，智慧门店，全渠道新零售，全域营销，数据营销，消费者互动体验，全渠道供应链，S&OP/IBP，智慧供应链与物流等核心话题板块，探讨数据化时代，如何整合前端大数据，优化全渠道建设与数字营销，重构后端供应链，制胜中国数据化零售与快消大市场。

峰会出品人



王芳兴
CIO兼供应链VP
盘古餐饮



张北平
CIO
太平鸟



张杰
大中国区CIO
可口可乐



王以宁
亚太IT总监
白金资产

09:20-10:00	数据驱动下的商业三要素重构
10:00-10:20	新零售转型的技术支持
10:20-11:00	全渠道建设，创新商业模式的新零售转型实践
11:00-11:20	茶歇
11:20-11:40	互联网科技赋能快消品行业
11:40-12:25	新零售背景下，大数据如何驱动数字化运营
12:25-13:50	午宴
13:50-14:30	互联网+时代，快消品行业的转型现状
14:30-14:50	构建零售决策大脑：从数据分析到智能决策-敏捷化，场景化，自动化，行动化和增强化
14:50-15:10	数据化转型，安全先行
15:10-15:30	茶歇
15:30-16:10	快消行业渠道环节的数字化升级与重构
16:10-16:30	提炼多维数据价值，助力企业新零售转型
16:30-17:10	巅峰对话：如何解决日益增长的数字化需求同落后的业务模式之间的矛盾？

* 议程持续更新中

行业论坛二：新制造

🕒 2019年5月17日上午 09:00-12:30

新一代信息技术与制造业深度融合，正在引发影响深远的产业变革，形成新的生产方式、产业形态、商业模式和经济增长点，我国仍处于工业化进程中，与先进国家相比还有较大差距。制造业大而不强。以大数据、物联网、云计算等新一代信息技术将引爆这一轮产业变革，加速传统制造企业的转型升级。本论坛将探索工业互联网的发展演化如何优化以能源化工、传统制造为主的泛制造业在产品设计、生产过程、产品销售、物流运输、售后服务等企业运营的各个方面，为企业的数字化转型带来新的驱动力。

峰会出品人



李亮
信息副总监
福耀玻璃



Esteban Remecz
前采埃孚亚太区首席信息官



潘进杰
CIO
中集集团

09:00-09:30	智能制造与工业互联网前沿观察 > 两化融合、智能制造、物联网、工业互联网的关系 > 工业云平台与工业互联网平台、工业物联网和工业互联网的区别 > 以18个视角看智能制造与工业互联网的前沿趋势
09:30-09:50	工业互联网平台技术热点与应用 > 智慧信息集成管理平台的实践 > 5G成为数字化经济的新引擎 > 构建基于海量数据采集、汇聚、分析的服务体系
09:50-10:10	虚拟现实在智能制造中的运用-打造虚拟工厂 > 工厂建设设计方案的三维可视化展现和验证 > 根据反馈信息优化最终设计方案 > 减少调试时间，节约人力及物力资源
10:10-10:30	茶歇
10:30-11:00	“智慧工厂” 打造智慧化生态环境——联网、优化、透明、主动和机动，新产业链协作、新采购管理、新计划管理、新资产管理
11:00-11:20	IT技术+企业运营管理实践的信息化蓝图 > 全面提升公司IT应用技术基础 > 融合现代管理运营理念 > 建立精确管控的数字神经系统
11:20-11:50	工业大数据：构建制造型企业新型能力 > 制造企业大数据自身的特点和挑战 > 盘活存量数据、用好增量数据 > 基于产品全生命周期的数据集成和管理
11:50-12:30	巅峰对话：制造企业如何权衡短期与长期生产效益实现数字化转型？

行业论坛三：民营企业出海

🕒 2019年5月17日上午 09:00-12:30

今天，经济全球化已经成为了不可逆转的必然趋势。民营企业“出海”需要跨过品牌国际化、运营本地化的门槛。本论坛将探索随着“一带一路”的不断深入，新技术的迭代，如何使“走出去”的民营企业“走得好”“走得稳”“走得远”。

峰会出品人



王岩
VP兼首席信息官
泉峰



郭乾继
CIO
海尔集团



邢杰
CIO
药明康德

09:00-09:30	企业数字化转型助力业务全球化 > IT战略规划与实践 > 云服务搭建互联网+时代沟通桥梁 > 全球化挑战与应对
09:30-10:00	《一般数据保护条例》全面解读-了解企业出海的安全与合规性要求
10:00-10:30	全球化民营企业信息化基础设施及架构建设 > 海外数据中心部署与建设 > 海外业务发展中IT信息系统整合与助力
10:30-10:50	茶歇
10:50-11:20	跨境电商，助力企业做品牌化的零售出海
11:20-11:50	出海企业如何有效管控海内外商旅流程 > 助力企业降本增效 > 打造全球差旅管控体系
11:50-12:30	巅峰对话：全球背景下，中国企业如何走出去？ > 当地政策解读与磨合 > 借助新技术让企业出海扬帆起航 > 全球化企业人才培养方向

行业论坛四：金融

🕒 2019年5月17日下午 13:50-17:30

在整体经济下行、宏观去杠杆和监管肃清等多重压力下，力求触底反弹的中国金融业，几乎无一例外的都在进行行业转型。政策频出，市场收紧，金融趋势预测扑朔迷离。科技赋能金融是大势所趋，传统金融机构积极推进大数据、云计算、人工智能等新兴科技与金融风险防范业务深度融合，依托智能化风控技术，为金融业务安全、有序、稳定发展保驾护航。本论坛将探索金融企业如何战略前瞻、提前布局、谋求生存之路？互联网时代下的金融科技如何进一步助力企业智能时代的数字化转型。

峰会出品人



殷皓
首席数字官
龙湖集团



郑仕辉
副总经理
交通银行数据中心



张岩
总经理
新城地产创新中心

13:50-14:15	新监管背景下，金融企业未来出路 > 银行监管政策指引金融走向 > 金融科技趋势 > 金融业务爆发点
14:15-14:45	云技术助力金融行业数字化转型 > 安全稳定的云基础架构，助力打造企业数字化基础 > 大数据和AI平台、分布式服务框架，区块链等技术构建一站式应用创新平台 > 连接亿万用户，实现营销智能化 > 构建B端产业金融能力
14:45-15:15	大数据+AI打造互联网金融反欺诈体系 > 反欺诈决策体系建立-交叉认证、规制引擎、外部引擎、模型策略
15:15-15:30	茶歇
15:30-16:00	大数据创新在不同场景风控应用 > 业务平台、反欺诈 > 运营风险监测，信用风险预警 > 移动应用风险
16:00-16:30	证券行业信息化的创新 > 利用智能和实时大数据技术开启证券3.0智能炒股时代 > 建立从基础资源到业务应用的多层次云平台服务 > 实现互联互通、实时作业和实时决策
16:30-17:00	技术驱动营销助力金融业精准获客
17:00-17:30	巅峰对话：智能时代的金融服务转型

行业论坛五：互联网，电商，游戏

🕒 2019年5月17日下午 13:50-17:10

走进 2018 年，作为人工智能的基础设施，大数据、云计算、区块链、物联网等各类“IT 新物种”都开始走入扎扎实实的产业应用。“智能+”取代“互联网+”，互联网行业升级的一个重要标志。从最早的“信息化”到后来的“互联网+”，再到今天的“智能+”，CIO 群体在与时俱进、不断跟随学习前沿的 IT 技术、IT 新物种的同时，也承受着高强度的学习和挑战，争议和困惑也随之而来。

峰会出品人



张屹陵
技术副总裁
摩拜单车



史海峰
CTO
贝壳金服



钟华
首席架构师
阿里巴巴



吴海育
网易梦幻事业部副总裁
网易游戏

13:50-14:50	大数据在互联网行业的应用场景与商业落地
14:50-15:30	区块链与产业互联网融合的实践与挑战
15:30-15:50	茶歇
15:50-16:30	互联网行业的新技术运用与信息安全
16:30-17:10	巅峰对话：互联网行业CIO 怎么打赢数据智能这一仗？

赞助合作：

Ryan Hu

电话：021-6607-5702

邮箱：ryan.hu@dotconnector.com.cn

报名渠道：

Joy Xu

电话：021-6607-5808

邮箱：joy.xu@dotconnector.com.cn

演讲嘉宾或峰会出品人合作：

Monica Li

电话：021-6607-5807

邮箱：monica.li@dotconnector.com.cn

媒体合作：

Anita Chen

电话：021-6607-5811

邮箱：anita.chen@dotconnector.com.cn



关注CIO峰会系列公众号
了解CIO系列峰会最新资讯及历届回顾

登陆官网或扫描二维码了解更多

www.cdie.cn



即刻扫码注册报名