

CIO

SUMMIT 2017 GZ

DOT CONNECTOR
Business Consulting Services

CIO

Summit 2017 GZ

2017 首席信息官峰会广州站

CIO SUMMIT 2017 GUANGZHOU

会后报告

活动概况

名称 2017 首席信息官峰会-广州站

时间 2017年7月20-21日

地点 广州康莱德大酒店

规模 200

- 形式
- 半天Workshop+一天会议
 - 小组讨论
 - 现场专题采访
 - 一对一商务洽谈
 - 社交早餐及午餐



数据概览

200 参会嘉宾

来自10多个行业，140家公司的CIO、CTO、IT总监、IT部门负责人到场参会。

29 演讲嘉宾

聚集29家企业高管分享他们的经验与方案。

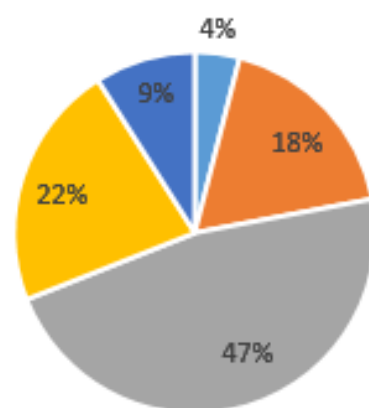
15 赞助商

共有15家赞助商参与到整场活动，多方面对活动进行支持。

31 媒体合作报道

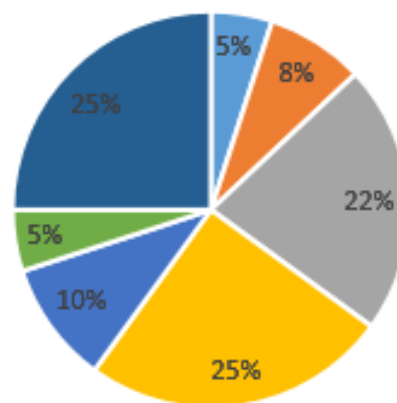


参会嘉宾职级比例



- 首席执行官/总裁 (副)
- CIO/CTO/COO
- 总监 (副)
- 高级经理 (副)
- 资深IT

参会嘉宾行业比例



■ 地产 ■ 快消 ■ 零售 ■ 制造 ■ 能源化工 ■ 医药 ■ 其他

演讲嘉宾阵容（部分）



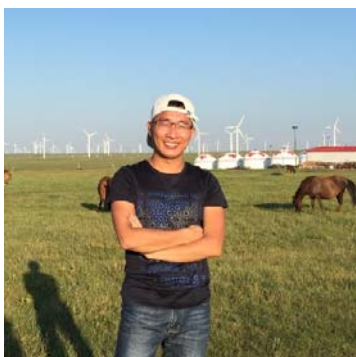
潘进杰
CIO
中集集团



潘滨
北京办事处董
事总经理高风
咨询



程航
CIO
魅族



唐德勇
信息总监
合生元



徐斌
CIO
雪松控股



雍江晖
战略副总
华发集团

演讲嘉宾阵容（部分）



徐斌
副总裁
云图控股



Joey Zhu
IBM全球业务咨
询部副合伙人
IBM



宋亦皇
CIO
正佳金控集团



牛志军
信息安全负责人
华润集团



顾伟
亚太信息安全
负责人
阿斯利康



陈光华
执行总监
安永

演讲嘉宾阵容（部分）

DOT CONNECTOR
Business Consulting Services

CIO
Summit 2017 GZ



王孟杰
副总裁
真功夫



梁海峰
CIO
广药集团



王韧
信息与数字化
中心总经理
索菲亚家居



喜德
CEO
拼脑全球商业
智库



庄凯渊
副总经理
富士康



诸刚强
创始人
雅各布专栏

参会嘉宾感言（部分）

云图控股，副总裁，徐斌

非常感谢华昂精心组办了这次的广州峰会，认识了很多朋友，大家在一起分享来自不同行业的信息化经验，以及探讨现如今业内的热点话题，如云服务、数字化转型、信息安全等等。个人认为，现如今传统企业的转型（或多元化）趋势不可避免，CIO们也开始走向前台，参与业务并能参与商业决策，在这个进程当中，CIO们能有机会在一起探讨各自的经验，对每一位个体来说都会受益匪浅。希望后续能继续参加此类活动。

广州康德乐大药房，商业技术总监，胡曾广

1.专业层次，CIO在数字化形势下转型主题和案例深入到位，2.出席CIO都非常有行业代表性。3.默契，感觉不像首届的，大家仿佛认识良久。无论是台上嘉宾和台下CIO,合作伙伴和工作人员都交谈甚欢。

礼德财富，CIO，彭海涛

首先感谢Dot Connector举办这次广州站的CIO峰会。会议举办很成功，让我们了解到行业的动向，聆听到行业佼佼者的分享，跟CIO精英们进行交流。我们还有机会接触到各种IT供应商，了解他们的新产品，开阔我们的视野。整个峰会流程顺畅，场地环境，招待也非常好。最后还要感谢工作人员，没有你们的努力，会议不可能那么成功，你们都辛苦了。

参会嘉宾感言（部分）

妈妈网，CTO，曾立

会议组织还是不错的呀，交流很活跃，尤其是介绍对接人时很贴心，分会场的形式也不错，可以针对性交流。

东风日，IT经理，刘剑飞

会议组织很成功，尽管只参加了半天，依然收集了名片并全程处于愉悦和收获的状态，可惜没有更多参与互动。得到很多启发，比预期的效果要好，包括主题演讲以及嘉宾分享。不同的行业不同的关注点，相互碰撞并求同存异，开阔视野的同时找到了可以解决自身问题的他山之石。

深圳机场国际物流部，信息部总监，刘文青

这次CIO会议组织得非常好，本人参加这次峰会收获巨大，认识了很多同行新朋友，开拓了视野。另外峰会让很多同行CIO朋友通过交流在思想上产生碰撞的火花，对未来趋势的把握更清晰。当然由于是第一次开在华南的峰会，这次参加的人未能尽数到场是唯一美中不足的地方，另外希望在下一届峰会上能在一些讨论的主题上切入一些IT的治理，管理问题，那么能让会场更热烈，讨论更激烈一些。

参会嘉宾感言（部分）

华康海宇财富，信息总监，江嘉文

峰会的各位大咖演讲，针对大数据应用，商业模式创新以及信息安全的部分，提供了许多的创新性的经验与想法。相比较而已，头脑风暴的部分对我而言尤为吸引，对不同行业间的IT架构与支撑模式的讨论，受益匪浅。

香雪制药，信息总监，吴建

非常有幸能够参加2017CIO峰会。总体感觉会议内容涉及面很广，信息量很大，里面有很多值得借鉴的内容，其中印象最深刻的是建立有文化的IT团队，这个提法很特别，尤其在企业文化氛围下的，具有特色文化的IT团队。提到的13条军规，甚是同感，具体实践起来不容易。希望能够有具体的案例分享，或推荐类似的课程学习。另外行业解决方案和信息化应用场景案例可以增加些，尤其是集团管控方面，中药数字化的信息化管理案例。

名师教育，IT总监，肖欣

会议议程安排合理，内容丰富，有业内CIO大咖分享从业经验，也有各领域IT公司介绍解决方案，收获良多。其中中集集团潘总分享的内容给我留下深刻印象。IT治理要从业务出发，分析各方的真实需求后，才能去思考IT解决方案和落地。而真功夫的王总介绍的真功夫战略转型也让人获益不浅。IT的规划需要以公司战略与业务为先，公司从自营到提供餐饮供应链服务的转型，让IT建设也从产品转型为平台。

参会嘉宾感言（部分）

岭南国际酒店，信息技术总监，何逊

优点：1 选取的话题都是切合IT管理很关心的方面。
2 会场选取有新鲜感 近地铁 又停车方便。
3 安排了晚 早 中午三餐 考虑周到。

真维斯，IT副总监，林鸿

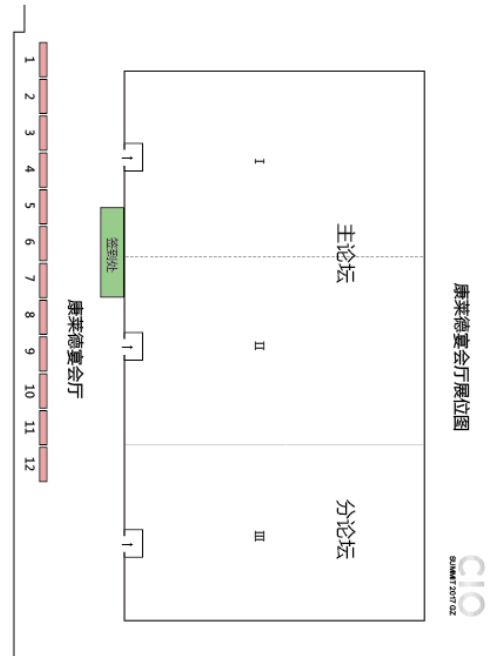
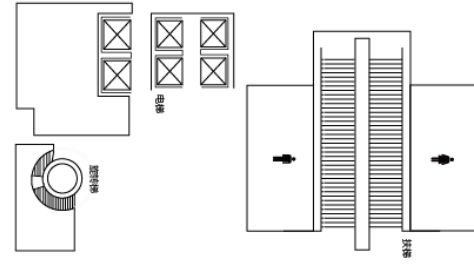
这次参加的广州站CIO峰会，整体感觉是不错的，话题相当与时俱进，加入全球化一带一路的战略的时事，IT在整个背景下怎么去进行助力，还有像人工智能等的分享都蛮不错的，整个议程是挺切合时事的。

本田生产技术（中国），IT科长，樊思洋

这次大会举办很成功，不仅让我们了解新一代IT的发展，也让我们认识了很多同行的朋友，加深了彼此间合作的可能性，让我们在以后的发展中能借鉴更好的经验和资本，所以，这是一次非常圆满的大会。

9:00~9:30	中集数字化转型助力业务全球化
9:30~9:50	企业混合云战略
9:50~10:20	小组讨论：企业数字化转型探讨
10:20~10:40	CIO角色创新变革中的新军规
10:40~11:00	茶歇
11:00~11:10	人工智能驱动云运维
11:10~11:20	携手香港电讯，提升企业竞争力
11:20~11:40	浏览器即服务 – 新一代企业智能化终端应用平台
11:40~12:10	头脑风暴：传统企业IT裂变之路探讨

	分论坛：大数据与云	分论坛：信息安全
13:30~14:10	云加数商业地产转型	小组讨论：企业网络安全应对策略
14:10~14:30	快速解决企业全球化网络挑战，加速并保护企业云应用	云访问安全代理 casb 企业应用实践
14:30~14:50	新一代云管家 CloudCare	体系化网络安全-化被动为积极
14:40~15:10	大数据促进行业业务的再加速	企业信息安全保障体系建设最佳实践分享
15:10~15:30	茶歇	
15:30~16:00	真功夫信息化发展助力供应链从产品和服务到平台的转型	
16:00~16:20	让传统业务焕发生机，新零售的创新及启发	
16:20~17:00	小组讨论：智能制造及两化融合下的机遇与挑战	
17:00~17:20	全场互动	



- 1-Fortinet
- 2-每刻科技
- 3-Forcepoint
- 4-HGC
- 5-埃云
- 6-海彦多彩
- 7-IBM
- 8-Akamai
- 9-Ielstra PPS
- 10-Dynatrace
- 11-云适配
- 12-Singtel

标展
 签到处

主办方/Organizer

CIO
Summit 2017 GZ



支持方/Support Organization



赞助商/Sponsor



CIO
Summit 2017 GZ



赞助商感言

Forcepoint

其实我觉得会议的形式还是挺不错的，尤其是午餐会比较赞，比以前那种只是各个厂商轮流上台讲半小时的那种会议形式要好很多。客户群体的话，如果主办方提供的那份list上的知名企业能多来几个就好些，那当然还是有接触到个别几个潜在的客户。另外，我觉得还是有达到一定的宣传效果，我们也能借此机会了解到现在华南的企业CIO们都在想什么，为我们下一次的市場活动收集情报也是挺不错的。

HKT

这次活动的会务事前准备非常细致、到位、周到，提前约一个月就已经详细地罗列出每项赞助商需要准备的_{事宜}以及清晰地标明要求和截止时间；对于每一个细项的内容沟通反馈都十分及时，让整个配合的过程十分顺畅。另一方面是现场的受众质量比较高，能够符合我们参加会议对目标客户的期望。

赞助商感言



博彦多彩数据

满意：

- 1 会议规格高，且覆盖各行业，会议平台很好；
- 2 会议服务人性化，会议过程安排流畅；
- 3 会议与会人员为各企业CIO，区别于很多会议活动都是行业内的乙方企业，适合拓展客户，有助于业务发展。

建议：

希望以后能安排酒店代收展具，外地参会企业会议会直接快递资料至酒店，这样比较方便。展位空间能稍放大些，引入展具出租方可以提供显示器一类的租赁。

某知名全球性的信息技术和业务解决方案公司：

活动内容非常好，安排得当，CIO质量很高，现场跟CIO们互动方便，并且会后就Call出多个OI。

合作媒体/Media

DOT CONNECTOR
Business Consulting Services

CIO
Summit 2017 GZ

yèsky.com
天极网

广告买卖网
admaimai.com

中国IDC圈
idcquan.com

艾媒网
www.iimedia.cn

PC HOME
WWW.PCHOME.NET

JIFANG360.com
机房360 卓越从“心”开始

ENI.cn.com
经济和信总化

IT经理网
CTOCIO.com

e-works

推酷

中商情报网
www.askci.com

ebrun亿邦动力
消除一切电商知识鸿沟

价中值国 China Value

IT
-bound

CSDN
不止于代码

酷锋网
iCOOPHONE

前瞻网
qianzhan.com

CIO时代
学院 | APP

51CTO.com
技术成就梦想

it耳朵

热点科技
ITHEAT.COM

极客网
FROMGEEK.COM

畅享网
第三方IT服务平台
www.vsharing.com

ZD至顶网

DOIT

eNet硅谷动力
eNet.com.cn

机器人库
www.jiqirenku.com
第一机器人互动媒体

执牛耳
ZHINIUER

MARKETING
全球移动营销第一平台

TOPHANT
斗象科技

精彩瞬间回顾

